



IGF Internet
Governance
Forum

YOUTH Italia

IGF2020 14-15-16 DIC 2020



GOVERNANCE
DEI DATI



SOSTENIBILITÀ
E AMBIENTE



FIDUCIA E
SICUREZZA



INCLUSIONE

Table of contents

Introduzione	2
Giornata 1, 14 dicembre 2020 – Città del futuro e Intelligenza Artificiale	3
Interventi	3
<i>Apertura dei lavori</i>	3
<i>Presentazione Youth IGF Italy</i>	3
<i>Intervista a Emanuela Girardi (PopAI)</i>	4
<i>Intelligenza Artificiale e Diritti Umani</i>	4
<i>Una visione Europea per il futuro di Internet</i>	4
<i>Dataficazione dello spazio urbano - Nesta Italia</i>	5
Conclusioni della giornata	5
Giornata 2, 15 dicembre 2020 – Digitalizzazione e nuove tecnologie: rischi e opportunità	6
Interventi	6
<i>Intervista a Concettina Cassa (former MAG IGF Member, AgID)</i>	6
<i>Rischi e opportunità della digitalizzazione dal punto di vista di ICANN</i>	7
<i>L'utilizzo dei dati e il progetto europeo</i>	7
<i>Verso un 5G Europe? Implicazioni per la tutela dei dati personali a livello nazionale</i>	7
<i>Come i meccanismi delle piattaforme alterano il valore alla privacy</i>	7
<i>Il problema della digitalizzazione in Italia: prospettive e soluzioni per l'immediato futuro</i>	8
Conclusioni della giornata	8
Giornata 3, 16 dicembre 2020 – Le responsabilità nella rete: tra fake news e discorsi d'odio .	9
Interventi	9
<i>Cultura patriarcale e violenza di genere nel digitale</i>	9
<i>Definire l'odio, una sperimentazione pratica</i>	10
<i>Generazione digitale: contenuti e consumatori "always-connected"</i>	10
<i>La buona argomentazione logica ai tempi delle fake news e della misinformation</i>	10
<i>Intelligenza Artificiale e società democratiche</i>	11
<i>72021 Fake News</i>	11
Conclusioni della giornata	11
Saluti di chiusura	11
Key Points dell'Evento	12
Ringraziamenti finali	13

Introduzione

Il 14, 15 e 16 dicembre 2020 si è svolto **Youth IGF Italia 2020**, primo **Evento Annuale** ufficiale della **Italian Youth IGF Initiative** da quando è stata riconosciuta, nel 2019. L'Evento ha visto un'ampia partecipazione di Giovani provenienti da tutta Italia, sia in qualità di Relatori che di pubblico.

L'intero Evento si è svolto online via piattaforma Zoom, gentilmente messa a disposizione da ICANN, che ringraziamo sentitamente.

30 Giovani Relatori hanno portato le loro idee e istanze, con l'Evento che ha visto una **media di 50 partecipanti** dal pubblico per giornata, per un totale di **18 sessioni**.

L'Evento si è svolto nel tardo pomeriggio per permettere una presenza di pubblico più ampia possibile, tenendo conto del fatto che il *target* al quale sono state rivolte queste giornate è quello di studenti e Giovani lavoratori, nonché appassionati delle tematiche del digitale e curiosi.

In questa prima Edizione, Youth IGF Italy ha previsto un nuovo formato per incoraggiare la partecipazione; infatti, oltre a prevedere il classico formato con molteplici Relatori (*Workshop*), gli stessi hanno potuto illustrare le proprie tesi sotto forma di **Intervento Relatore Singolo** (*Flash Session*) della durata di 15 minuti, col fine di facilitare l'accesso all'Evento anche ai più Giovani, che spesso non hanno l'esperienza o un *network* sufficiente per organizzare sessioni complesse, ma il cui individuale contributo è sempre ricco di spunti di particolare rilevanza.

Di seguito sono riportate le sintesi delle tre giornate di lavoro.

Giornata 1, 14 dicembre 2020

Città del futuro e Intelligenza Artificiale

Nella prima giornata di Youth IGF Italia 2020 è stato affrontato un tema affascinante, quanto delicato, come quello dell'Intelligenza Artificiale (IA) e della sua declinazione nelle nostre vite quotidiane, che trova la sua espressione in un nuovo concetto di città: quello delle *Smart Cities*. Noi ci siamo voluti spingere oltre, cercando non solo di descrivere, ma di immaginare come saranno le "Città del futuro".

L'Intelligenza Artificiale è infatti una tecnologia che sta rivoluzionando il mondo digitale e non solo, portando con sé grandi potenzialità che potranno essere messe al servizio delle grandi sfide del nostro tempo, come quella del cambiamento climatico, rendendo ad esempio le nostre città più sostenibili grazie all'uso della tecnologia.

Host: Alessia Sposini – Youth IGF Italy, Geopolitica.info

Interventi

Apertura dei lavori

On. Mattia Fantinati – Deputato della Repubblica Italiana e MAG IGF Member

Il primo contributo della giornata ha avuto la finalità di inaugurare l'Evento e di porre l'attenzione sull'importanza dei Giovani in materia di *Internet Governance*. Sono state messe in evidenza l'importanza dell'inclusività, dell'egemonia dei dati, dello sviluppo e implementazione delle nuove tecnologie e di quanto sia fondamentale la *network* in presenza nel mondo odierno. In particolare, di come le *digital skills* siano fondamentali per il futuro, ma anche, e soprattutto, per il presente.

Presentazione Youth IGF Italy

Veronica Birindelli – Youth IGF Italy

L'Intervento, per conto di Youth IGF Italy, ha introdotto le tre giornate dell'Evento Annuale 2020, spiegando i principi dell'Internet Governance Forum, degli Eventi Annuali ad esso collegati, e fornendo ulteriori spunti nelle indicazioni per il prossimo EuroDIG.

Intervista a Emanuela Girardi (PopAI)

A cura di: Alessia Sposini – Youth IGF Italy, Geopolitica.info

L'Intervento si è svolto in forma di Intervista, nella quale sono stati messi in luce i progetti portati avanti dall'Agenda Digitale Europea.

In particolare, si è discusso su cosa significhi costruire un ambiente di fiducia nell'Intelligenza Artificiale, affrontando tutti i temi legati ad una "IA antropocentrica" e alle problematiche etiche, così come i possibili danni derivanti da tale tecnologia.

L'Intervista è stata successivamente pubblicata il 28 gennaio 2021, su www.geopolitica.info, con il titolo: "Quando l'Intelligenza Artificiale diventa Pop, tra Strategia europea e nazionale. Intervista a Emanuela Girardi"¹.

Intelligenza Artificiale e Diritti Umani

Claudia Cea

Il primo *Workshop* della giornata ha sottolineato quanto negli ultimi decenni si senta sempre più spesso parlare di Intelligenza Artificiale e di come lo sviluppo tecnologico stia incidendo radicalmente sul nostro stile di vita, sul modo di concepire il mondo del lavoro e sulle istituzioni pubbliche e private.

Una visione Europea per il futuro di Internet

Giacomo Mariotti – Nesta Italia, NGI Forward

Durante il secondo *Workshop* si è parlato approfonditamente del *Next Generation EU Recovery Plan* della Commissione Europea e di come tale Progetto non solo miri a dare il via ad una ripresa economica e a promuovere l'occupazione, ma di quanto questo sarà un'opportunità per catalizzare l'Europa verso una transizione digitale e sostenibile. Sono stati inoltre approfonditi aspetti legati alla realizzazione di "Città del futuro" e Intelligenza Artificiale nel pieno rispetto dei valori europei.

¹ Per consultare l'Intervista, <https://www.geopolitica.info/quando-lintelligenza-artificiale-diventa-pop-tra-strategia-europea-e-nazionale-intervista-a-emanuela-girardi/>

Dataficazione dello spazio urbano - Nesta Italia

Sara Marcucci – Nesta Italia, Annalisa Eichholzer e Beatrice Bacci

Il terzo, ed ultimo, *Workshop* proposto sul tema della giornata è stato incentrato sulla *Governance* delle *Smart Cities*. Le relatrici hanno esaminato numerose problematiche, dalla relazione fra sorveglianza e *privacy*, fino al diritto all'oblio e alla non-partecipazione. La discussione si è inoltre soffermata su teorie emergenti relative al valore dei processi di *co-design* e intelligenza collettiva.

Conclusioni della giornata

Domiziana Foti – Youth IGF Italy

Giornata 2, 15 dicembre 2020

Digitalizzazione e nuove tecnologie: rischi e opportunità

La seconda giornata di Youth IGF Italia 2020 ha affrontato le implicazioni (rischi ed opportunità) a livello nazionale dell'emergere delle nuove tecnologie: dalle piattaforme online, dalle quali un numero sempre maggiore di persone dipende per le attività quotidiane quali il lavoro nel contesto della pandemia da Covid-19, fino al 5G, che promette nuove e più diffuse forme di connettività, ma è anche al centro di aspre diatribe geopolitiche.

Infatti, se da una parte il mondo di opportunità offerte da questi sviluppi tecnologici appare evidente, dall'altra le conseguenze per i dati personali sono ancora opache.

In questo contesto, osserveremo anche lo stato dell'arte e le criticità del processo di digitalizzazione delle aziende italiane in un contesto economico sempre più virtuale e globale.

Host: Riccardo Nanni – Youth IGF Italy

Interventi

Intervista a Concettina Cassa (former MAG IGF Member, AgID)

A cura di: Alessia Sposini – Youth IGF Italy, Geopolitica.info

Il focus dell'Intervento ha riguardato il ruolo dell'Internet Governance Forum nel contesto italiano e delle prospettive future dell'IGF+, alla luce della *Digital Roadmap* del Segretario Generale delle Nazioni Unite.

L'Intervista ha permesso di delineare l'importanza del ruolo italiano all'interno del panorama internazionale e di come il *Forum sull'Internet Governance* favorisca l'armonizzazione e il confronto tra le varie realtà nazionali.

Rischi e opportunità della digitalizzazione dal punto di vista di ICANN

Christopher Mondini, Andrea Beccalli – ICANN

L'Intervento per conto di ICANN ha portato i saluti dell'Organizzazione, passando poi ad un *excursus* storico dalla nascita Internet fino al suo sviluppo e le prospettive di evoluzione.

L'utilizzo dei dati e il progetto europeo

Sofia Badari

Il primo *Workshop* della giornata ha analizzato l'importanza della condivisione dei dati al fine di promuovere l'innovazione tecnologica e il modo in cui l'Unione Europea sta agendo in questo settore, creando regole volte a promuovere la fiducia nelle tecnologie digitali e la condivisione dei dati, mettendo i cittadini europei al centro delle nuove normative in materia digitale.

Verso un 5G Europe? Implicazioni per la tutela dei dati personali a livello nazionale

Giuseppe Modugno

Nel secondo *Workshop* è stato messo in luce l'utilizzo dei "Golden Power" come strumento di mitigazione dei rischi inerenti alla presenza nel mercato 5G europeo di operatori ad "alto-rischio". Durante il *Panel* ci si è interrogati sulla possibile esclusione di aziende cinesi, quali Huawei e ZTE, dal 5G Market, e quali siano le perplessità e paure legate alla loro presenza nella *supply chain* tecnologica europea.

Come i meccanismi delle piattaforme alterano il valore alla privacy

Michele Veneziano

Il terzo *Workshop* proposto della giornata si è soffermato su come i meccanismi delle piattaforme digitali mettano in discussione il valore della *privacy* degli utenti e quali siano le implicazioni di questo cambiamento.

Si è cercato di rispondere a queste domande analizzando non solo il ruolo della *privacy* all'interno delle piattaforme, ma anche le modalità attraverso cui quest'ultime, la società civile e lo Stato facciano emergere dalle loro interazioni una nuova concezione di *privacy* nella *Platform Society*.

Il problema della digitalizzazione in Italia: prospettive e soluzioni per l'immediato futuro

Daniele Horeczko, Alessia Berardinelli, Francesco Materassi, Emanuele Guardiani, Valentino Grossi – Allbora

Partendo dai numeri della digitalizzazione in Italia, il quarto ed ultimo *Workshop* della giornata si è interrogato sulla collocazione agli ultimi posti dell'Italia nel Rapporto DESI 2020 e di come oggi il mercato risponda alle soluzioni più all'avanguardia, il tutto con un occhio alla sostenibilità economica, toccando anche il commercio elettronico, l'Intelligenza Artificiale e l'uso dei *Big Data*.

Conclusioni della giornata

Irene De Grisogono – Youth IGF Italy

Giornata 3, 16 dicembre 2020

Le responsabilità nella rete: tra *fake news* e discorsi d'odio

La terza, e ultima, giornata di Youth IGF Italia 2020 è stata dedicata ai temi che ci interrogano sul nostro ruolo di utenti online, sulle responsabilità che ricopriamo come individui e come società e come queste passino innanzitutto da un uso consapevole e critico degli strumenti digitali.

Partendo da quelli che rappresentano elementi di rischio all'interno dell'ambiente online, quali *hate speech*, violenza, disinformazione e *fake news*, è stato possibile seguire un percorso che possa aiutarci a comprendere quali sono gli strumenti a nostra disposizione e quali domande dovremmo porci per far sì che il digitale supporti lo sviluppo democratico, l'applicazione dei diritti e l'inclusione e non rischi di diventare sempre più un luogo minaccioso e un veicolo di oppressione.

Host: Debora Barletta – Youth IGF Italy, APICE, No Hate Speech Movement Italia

Interventi

Cultura patriarcale e violenza di genere nel digitale

Isabella Borrelli

Il primo *Workshop* della giornata si è soffermato sull'idea del controllo dei corpi, non solo fisici, ma digitali. Per poi offrire una panoramica dei modi in cui la violenza di genere si perpetua anche attraverso i *Social Media* con le diverse architetture digitali e l'utilizzo che ne fanno le persone, spiegando i modi in cui la regolamentazione delle piattaforme spesso maschera o ignora certi meccanismi.

L'intervento ha sottolineato, in tal senso, come sia necessario trovare un giusto equilibrio che tenga presente la necessità di proteggere le persone, soprattutto di fronte ai pericoli rappresentati da *revenge porn*, *deepfake*, *shitstorm*, *hate speech*, condivisione non consensuale di contenuti intimi, invio non consensuale di materiale intimo (c.d. *dick pic*) e controllo dei dispositivi privati di amiche, fidanzate e mogli.

Definire l'odio, una sperimentazione pratica

Giacomo Molinari, Arianna Tozzi – ACMOS

Con il *Workshop* curato dall'Associazione ACMOS è stato possibile scoprire la piattaforma ideata nell'ambito del progetto "Contro l'Odio", concepita per aiutare a riconoscere e analizzare l'*hate speech* che si incontra online, permettendo al pubblico di interrogarsi non solo sulle diverse definizioni di discorsi d'odio, ma sui vari *bias* (culturali, generazionali, *etc.*) che influiscono sul nostro modo di percepire le cose.

Generazione digitale: contenuti e consumatori "always-connected"

Paolo Antonio Nardelli – Youth IGF Italy

Il *Panel*, dopo aver constatato i grandi benefici apportati al sistema economico e sociale da parte del mondo digitale, grazie ad una presenza sempre più pervasiva nella nostra quotidianità di strumenti "*always-connected*", si è posto l'obiettivo di analizzare come buona parte del cambiamento dei media digitali sia oggi alimentato dalla sempre crescente domanda del pubblico; grazie a quest'ultima si sta infatti aprendo la strada all'innovazione che aumenta la capacità di poter sfruttare i media digitali per raggiungere i consumatori, misurandone efficacemente i gusti e le tendenze.

La buona argomentazione logica ai tempi delle fake news e della misinformation

Nicolò Passaro

Il quarto *Workshop* della giornata, partendo dall'assunto che la proliferazione delle *fake news* e della *misinformation* deriva spesso e volentieri dall'incapacità personale di controbattere con una argomentazione correttamente costruita e ben convincente, ha avuto l'obiettivo di mostrare diversi metodi e strategie con le quali imparare a costruire delle buone argomentazioni logiche e ad applicarli anche alla comprensione del linguaggio politico e giornalistico.

L'esposizione è stata infatti accompagnata da concreti esempi dei più comuni errori commessi nel corso di dibattiti e nel momento in cui si viene esposti a ciò che è presente nella rete o nei quotidiani.

Intelligenza Artificiale e società democratiche

Luca Saltarelli

L'intervento ha tracciato la storia dell'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale, partendo da una sua idea più astratta per poi interrogarsi sui rapporti che questa può e sembra dover intercorrere con diversi aspetti della vita umana, passando da quelli più pratici a quelli addirittura metafisici, costringendoci a riflettere sugli usi di questa tecnologia soprattutto in situazioni in cui si trova a dover fronteggiare pericoli quali quelli rappresentati da *fake news* e disinformazione.

72021 Fake News

Generazione7201

Il *Workshop* conclusivo della giornata ha visto il *Team* di lavoro composto da 5 Giovani professionisti e studenti, promotori della campagna "72021 Fake News", offrire un percorso interattivo alla scoperta delle *fake news* e su come riconoscerle, per poi arrivare ad analizzare i meccanismi inconsci della nostra mente nella creazione dei pregiudizi culturali, dimostrando concretamente il valore della partecipazione e della pluralità degli approcci nel contrasto alla disinformazione.

Conclusioni della giornata

Gaia Leoncini – Youth IGF Italy

Saluti di chiusura

Federico Piazza – Youth IGF Italy

Key Points dell'Evento

Come hanno sottolineato le parole di saluto in chiusura di Federico Piazza, *Founding Member* di Youth IGF Italy insieme a Veronica Birindelli, Paolo Antonio Nardelli e Alessia Sposini, i tre giorni di Youth IGF Italia 2020 hanno restituito uno degli elementi più significativi della visione di Youth IGF Italy: la capacità di sviluppare connessioni significative.

Infatti, ognuno dei *Panel* e degli Interventi è stato accompagnato da una vivace interazione con il pubblico, coinvolto anche in una serie di attività interattive che hanno permesso di sperimentare in prima persona diversi modi di pensare ed usare il digitale.

Parlando di rischi e minacce legati ad Internet, infatti, è nostro dovere promuovere l'idea che la responsabilità e lo spirito critico debbano sottendere i processi dell'*Internet Governance*.

Questo è stato infatti il *fil-rouge* che ha connesso i tanti contributi pervenuti dalla *Community*, i quali ci hanno ricordato quanto vitale sia il nostro ruolo di agenti in un panorama così complesso, dove esercitiamo giornalmente i nostri diritti e doveri, da cittadine e cittadini.

Ringraziamenti finali

Vogliamo ringraziare a nome di tutta la comunità di Youth IGF Italy tutti coloro che hanno contribuito affinché questo Evento si potesse realizzare, in particolare:

- 🌐 Il Comitato di Programma di IGF Italia, per il supporto e la sinergia che si è andata instaurando nell'ultimo anno;
- 🌐 ICANN per il suo prezioso contributo, in particolare Andrea Beccalli e Chris Mondini per aver partecipato al nostro Evento e reso disponibile la piattaforma presso la quale quest'ultimo si è svolto;
- 🌐 Il Politecnico di Torino, in particolare la Prof.ssa Anna Carbone per averci aiutato nella sponsorizzazione dell'Evento sui canali *social* di IGF Italia;
- 🌐 L'On. Mattia Fantinati, per aver aperto i lavori in qualità di Parlamentare, MAG Member e *Keynote Speaker*, fornendo un prezioso sostegno da parte delle Istituzioni;
- 🌐 Concettina Cassa, per aver partecipato al nostro Evento in qualità di *former* MAG Member, oltre che per essere sempre stata disponibile nel suo ruolo di Mentore, fornendoci preziosi consigli;
- 🌐 Emanuela Girardi, non solo per la sua introduzione e la disponibilità dimostrata durante l'Intervista, donandoci il suo prezioso contributo al dibattito sull'Intelligenza Artificiale, ma anche per il continuo sostegno verso le nostre attività.

* * *

Una menzione speciale va anche a tutte le ragazze e tutti i ragazzi del Team Organizzativo di Youth IGF Italy, che hanno permesso che questo Evento si svolgesse nel migliore dei modi, nonché anche alle numerose persone che ci hanno seguito durante l'intero Evento, partecipando attivamente con entusiasmo e interesse, animando la comunità di Youth IGF Italy.